

## PENGOPERASIAN TOL BECAKAYU SEKSI 2A

Sejumlah mobil melintas di gerbang Tol Marga Jaya 2 yang merupakan bagian dari Tol Becakayu (Bekasi Cawang Kampong Melayu) Seksi 2A (Jakasampurna-Marga Jaya) di Bekasi, Jawa Barat, Jumat (24/3). Tol Becakayu seksi 2A sepanjang 4,88 km dikenakan tarif lama sebesar Rp14.000 selama masa uji coba, sekaligus rangkaian dari sosialisasi penyesuaian tarif Jalan Tol Becakayu yang semula dengan sistem terbuka single tarif menjadi sistem terbuka empat zonasi tarif.



FOTO: ANTARA

## IMF Proyeksi Ekonomi RI Tumbuh 5%

“Kebijakan Indonesia yang masuk akal, berwawasan ke depan, dan terkoordinasi dengan baik membantunya menutup lingkungan global yang sangat menantang di tahun 2022 dengan pertumbuhan yang sehat, penurunan inflasi, dan sistem keuangan yang stabil dan menguntungkan,” kata Cheng Hoon Lim.

**JAKARTA (IM)** - Dana Moneter Internasional atau International Monetary Fund (IMF) memproyeksikan ekonomi Indonesia tetap kuat dan tumbuh lima persen pada tahun 2023.

“Pemulihan yang lebih cepat di Tiongkok atau meredanya tekanan inflasi global dapat memperkuat permintaan ekspor Indonesia,” kata Asisten Direktur Departemen Western Hemisphere IMF Cheng Hoon Lim dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, seperti dikutip Antara, Jumat (24/3).

Meski demikian, ia me-

nurutkan terdapat beberapa tantangan yang harus diperhatikan seperti pengetatan kondisi keuangan global secara tiba-tiba atau perlambatan global yang melemahkan neraca perdagangan dapat menekan Rupiah

Selain itu, intensifikasi ketegangan geopolitik dapat mengganggu rantai pasokan dan memperkuat tekanan inflasi. Harga komoditas dunia saat ini juga telah kembali normal di tengah pengaturan kebijakan yang lebih ketat.

Dengan begitu, Lim mengungkapkan proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia

pada tahun ini sedikit menurun dari capaian tahun 2022 sebesar 5,3 persen (yoy) lantaran didukung oleh harga yang tinggi untuk sebagian besar ekspor komoditas Indonesia.

“Kebijakan Indonesia yang masuk akal, berwawasan ke depan, dan terkoordinasi dengan baik membantunya menutup lingkungan global yang sangat menantang di tahun 2022 dengan pertumbuhan yang sehat, penurunan inflasi, dan sistem keuangan yang stabil dan menguntungkan,” ungkapnya.

Ia menilai capaian tersebut juga tak terlepas dari langkah otoritas Indonesia yang menggunakan ruang kebijakan moneter dan fiskal secara fleksibel untuk memperlancar penyesuaian ekonomi terhadap guncangan global yang signifikan. Hal tersebut membuat ekonomi Indonesia berada di posisi baik untuk pertumbuhan yang kuat dan inklusif secara berkelanjutan.

Pemerintah Indonesia, menurut Lim, juga telah berhasil menekan defisit anggaran 2022 ke bawah level 3 persen dari produk domestik

bruto (PDB), yakni tepatnya di level 2,4 persen PDB, satu tahun lebih cepat dari jadwal.

Harga komoditas yang tinggi dan pertumbuhan ekonomi yang kuat serta Undang-Undang Harmonisasi Pajak yang baru membantu meningkatkan penerimaan pajak. Kenaikan harga bahan bakar yang tepat waktu pada bulan September 2022 turut membantu membendung tagihan subsidi yang meningkat.

“Ke depan, kebijakan fiskal pada tahun 2023 harus tetap netral secara luas, sehingga memungkinkan Indonesia untuk terus memenuhi kebutuhan pembangunannya dengan tetap menjaga kredibilitas kebijakan,” ujar Lim.

Hanya ia mengingatkan agar pengawasan keuangan Indonesia harus tetap waspada terhadap kerentanan yang muncul. “Indonesia bisa memantau dengan cermat dampak suku bunga yang lebih tinggi pada bank dan sektor korporasi,” kata Lim.

Dengan tingkat utang pemerintah yang tinggi pada neraca bank, sambung dia, kehati-hatian fiskal yang

berkelanjutan dan pengawasan bank yang ketat diperlukan untuk meminimalkan risiko yang berasal dari hubungan bank dengan negara.

IMF menilai sistem keuangan Indonesia tampaknya tangguh lantaran perbankan menikmati penyangga yang kuat dan pertumbuhan kredit yang kuat. Maka dari itu dengan risiko sistemik yang moderat, kebijakan makroprudensial Indonesia secara umum tidak berubah tahun ini, dengan menuju sikap yang lebih netral pada tahun 2024.

Menurut Lim, manajemen ekonomi makro Indonesia yang berhati-hati telah mempertahankan ruang kebijakan dan meningkatkan penyangga kuat untuk merespons guncangan yang merugikan. “Dalam lingkungan global yang tidak pasti, kebijakan harus tetap gesit dan diarahkan untuk melanjutkan rekor stabilitas ekonomi dan keuangan Indonesia yang kuat,” tuturnya. • **dro**

## UOB Indonesia, VISA dan Volopay Hubungkan Kartu Kredit Korporat

**JAKARTA (IM)** - United Overseas Bank (UOB) Indonesia, VISA dan Volopay berkolaborasi menghubungkan kartu kredit korporat untuk membantu dunia usaha dengan manajemen pengeluaran yang efisien.

Consumer Banking Director UOB Indonesia Henry Choi mengaku senang dapat bermitra dengan Volopay dan VISA dalam menciptakan proposisi nilai yang berbeda di bidang kartu komersial. Sebagai sebuah bank, UOB Indonesia merupakan katalis dalam mendorong bagi pelaku usaha untuk lebih proaktif meningkatkan produktivitas melalui solusi pengelolaan biaya yang efektif.

“Melalui kolaborasi ini, kami berharap dapat mendorong inovasi, meningkatkan penetrasi pasar, serta mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan,” ucap Henry dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, seperti dikutip dari *Antara*, Jumat (24/3).

Ia menuturkan pelaku usaha yang menghubungkan kartu kredit korporat UOB dengan platform Volopay akan dapat mendapatkan manfaat dari alur kerja per-tujuan yang lebih sederhana, manajemen faktur, integrasi akuntansi, anggaran, serta penggantian biaya.

Proses klaim dan penerbitan kartu kredit korporat juga akan menjadi lebih sederhana, sementara risiko penyalahgunaan kartu dan pengeluaran yang berlebihan dapat diminimalkan.

Seiring dengan lebih banyak bisnis yang berfokus pada pembayaran non-tunai, kolaborasi ini diyakini mampu meningkatkan efisiensi kontrol keuangan sekaligus mematuhi tata kelola dan peraturan terkait dengan akuntansi dan data dalam lanskap

pembayaran digital yang tengah berkembang di Indonesia sebagai ekonomi terbesar di Asia Tenggara.

Sementara itu, Anggota Pendiri dan Executive Vice President Volopay Rohit Bhageria menyebutkan Volopay ingin memberdayakan berbagai bisnis di Indonesia melalui penawaran alat keuangan yang terintegrasi dengan operasional bisnis, mulai dari penawaran produk kartu fisik korporat.

“Bersama mitra yang mendukung seperti VISA dan UOB Indonesia, kami yakin bahwa penawaran kartu kami akan membuka inklusi finansial pada berbagai bisnis dalam ekonomi digital Indonesia,” ungkap Rohit.

Presiden Direktur VISA Indonesia Riko Abdurrahman pun menyampaikan kerja sama ini akan membantu membuka akses jaringan global Visa ke sekitar 80 juta pedagang di lebih dari 200 negara.

“Melalui kartu korporat UOB-Volopay, kami percaya dapat membantu mendorong pertumbuhan nasabah Volopay dan meningkatkan kemampuan mereka dengan mendorong pergerakan uang digital yang semakin baik,” kata Riko.

Para pelaku bisnis dapat mengajukan permohonan untuk menaunkan kartu kredit korporat melalui laman resmi Volopay di [www.volopay.com/id-id/](http://www.volopay.com/id-id/) dan mengisi formulir onboarding secara daring, serta menyerahkan dokumen bisnis seperti nomor pokok usaha (NIB), nomor pokok wajib pajak (NPWP) dan laporan mutasi bank. Setelah menyelesaikan penilaian kredit, pelaku bisnis dapat mengaktifkan dan melakukan transaksi dengan kartu kredit korporat tersebut. • **hen**

## Ketersediaan Pangan Cukup dan Harga Terkendali Selama Ramadhan

**JAKARTA (IM)** - Menteri Perdagangan (Mendag) Zulkifli Hasan mengatakan ketersediaan bahan pangan mencukupi dan pergerakan harga masih di rentang yang terkendali di bulan Ramadhan.

“PERSIAPAN lebaran hampir 90 persen on the track. Mudah-mudahan tidak ada masalah apa-apa. Kemudian ketersediaan pangan cukup, sampai hari ini harga masih terkendali,” kata Zulkifli di Kompleks Istana Kepresidenan, Jakarta, Jumat (24/3).

Dilansir dari Antara, Zulkifli menyampaikan hal tersebut setelah rapat yang dipimpin Presiden RI Joko Widodo (Jokowi) pada Jumat ini dengan agenda ketersediaan bahan pokok dan persiapan mudik Lebaran 1444 H.

Menurut Zulkifli,

Presiden RI Joko Widodo (Jokowi) juga memberikan arahan khusus agar Perum Bulog dapat segera menyerap gabah dan beras dari para petani. “Khusus tadi arahan Bapak Presiden agar Bulog menyerap gabah atau beras masyarakat dari petani semaksimal mungkin sebanyak-banyaknya,” ujarnya.

Sementara itu, Kepala Badan Pangan Nasional (Bapanas) Arief Prasetyo Adi mengatakan stok bahan pangan dalam Ramadhan dan Lebaran terjaga.

Namun, dia mengakui ada beberapa komoditas yang menunggu kedatangan dari suplai impor seperti daging kerbau. Selain pengadaan komoditas yang memerlukan impor tersebut, ujar dia, stok pangan lainnya mencukupi.

Terkait soal perlu atau

tidaknya impor beras, Arief mengatakan hingga saat ini belum ada komunikasi terkait opsi tersebut kepada pihaknya. Bapanas saat ini sedang fokus mengoptimalkan produksi dalam negeri setelah masa panen raya.

“Kita tak ada komunikasi, pokoknya kita jagain saja, sekarang lagi panen, kita fokus serapan dalam negeri,” tuturnya.

Arief merinci saat ini cadangan beras pemerintah (CBP) yang berada di Bulog mencapai 220 ribu ton, serta akan ada tambahan dari Perkumpulan Penggilingan Padi (Perpadi). “Bulog sekitar 220 ribu ton sambil kita bantu serap, kemarin Perpadi mau memberi 60 ribu ton kan lumayan ya jadi hampir sekitar 300 ribu ton,” kata Arief. • **dot**

FOTO: ANTARA



## PULANG LEBIH AWAL SAAT RAMADHAN

Dua pekerja kantor berjalan pulang di jalan Sudirman, Jakarta, Jumat (24/3). Sejumlah perkantoran di Jakarta menerapkan jam pulang lebih awal bagi karyawan selama bulan Ramadhan agar mereka dapat berbuka puasa di rumahnya masing-masing.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Kemenperin Siap Gelar IFCA 2023

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) turut berperan aktif memacu pengembangan industri kreatif, terutama di subsektor kriya dan fesyen. Upaya ini misalnya dilaksanakan melalui Bali Creative Industry Center (BCIC).

“BCIC merupakan wadah yang telah didirikan sejak tahun 2015 bagi para pelaku industri kreatif kriya dan fesyen untuk mengembangkan usaha dalam konteks *meet-share-collaborate*. Di sini, para pelaku bisa bertemu, berbagi pengalaman dan ide kreatif sehingga pada akhirnya bisa berkolaborasi untuk menciptakan karya bersama,” kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) Kemenperin, Reni Yanita di Jakarta, Jumat (24/3).

Pada tahun ini, BCIC akan menyelenggarakan dua kegiatan utamanya, yaitu Inkubator Bisnis Kreatif serta Kompetisi Kriya & Fesyen tingkat nasional melalui kegiatan Indonesia *Fashion and Craft Awards* (IFCA). “Kegiatan Inkubator Bisnis Kreatif dilaksanakan melalui metode klasikal dan pendampingan yang bertujuan untuk menumbuhkan kebanggaan wirausaha muda kreatif di bidang Fesyen dan Kriya yang dapat naik kelas,” jelas Reni.

Rangkaian program *coaching* Inkubator Bisnis tahun ini merupakan lanjutan program serupa tahun 2022. Melalui program ini, para peserta akan mendapatkan pendampingan dengan target peningkatan omzet sebesar

100-300 persen. “Rangkaian Kegiatan Inkubator Bisnis Kreatif BCIC sesi klasikal pada tahun ini akan dimulai pada bulan Juni 2023, dan disertai masa sosialisasi dan pendaftaran selama dua bulan. Selanjutnya, sesi klasikal akan dilaksanakan pada bulan September – Oktober 2023,” ungkap Reni.

Program tersebut akan dilaksanakan secara *hybrid (online dan offline)* dengan target peserta 60 orang. Di akhir sesi para peserta mendapatkan kesempatan untuk melakukan *business pitching* di depan para calon investor.

Menurut Reni, secara umum program *coaching* CBI telah berhasil membantu para alumnumnya dalam mengatasi permasalahan dan mengembangkan bisnis, seperti meningkatkan kapasitas produksinya, meningkatkan omzet, bahkan bisa naik kelas dari skala mikro ke kecil atau dari skala kecil ke skala menengah. “Selain itu beberapa alumni juga berhasil mencetak prestasi dalam *event* penghargaan, berpartisipasi pada pameran internasional dan mendapatkan pendanaan dari investor,” imbuhnya.

Sebagian dari para alumni tersebut adalah Eboniwatch yang berhasil memenangkan beberapa kategori dalam penghargaan Indonesia Good Design Selection dan Golden Pin Design Award di Taiwan, serta Studio.dapur yang berpartisipasi dalam pameran Ambiente Jerman dan memberdayakan komunitas perajin di Tasik, Jawa Barat. • **hen**

## OJK Terbitkan Aturan untuk Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan

**JAKARTA (IM)** - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dengan menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat.

Kepala Departemen Literasi, Inklusi Keuangan, dan Komunikasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Aman Santosa mengatakan peraturan baru tersebut merupakan penyempurnaan dari POJK Nomor 76/POJK.07/2016 guna memperkuat sinergi antara pemerintah dan Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) dalam melaksanakan kegiatan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan.

“Penyempurnaan ketentuan dalam POJK Nomor 3 Tahun 2023 tersebut bertujuan mendukung target pemerintah mencapai indeks inklusi keuangan sebesar 90 persen pada tahun 2024 dan mendukung program OJK untuk meningkatkan literasi keuangan,” kata Aman dalam keterangan resmi, dilansir dari Antara, Jumat (24/3).

Aturan baru tersebut juga akan mengakomodasi perkembangan teknologi informasi yang dinamis, meningkatkan kuantitas kegiatan literasi dan inklusi keuangan dengan mengoptimalkan peran pelaku usaha.

an pelaku usaha baru, serta meningkatkan pemanfaatan sistem manajemen pembelajaran edukasi keuangan.

Kegiatan untuk meningkatkan literasi keuangan diharapkan dapat membuat masyarakat lebih bijak dalam memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan, yang juga perlu diimbangi oleh peningkatan inklusi keuangan dengan mempermudah akses masyarakat terhadap produk keuangan.

POJK Nomor 3 Tahun 2023 memperkuat kegiatan inklusi dan literasi keuangan antara lain dengan melibatkan pelaku usaha baru yang muncul sebagai dampak dari perkembangan sektor jasa keuangan dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, mengkomodasi perkembangan teknologi yang cepat dan dinamis di sektor jasa keuangan, dan meningkatkan kuantitas pelaksanaan kegiatan literasi dan inklusi keuangan antara lain dengan mengoptimalkan peran pelaku usaha.

Dengan peraturan baru ini, pengawasan untuk melindungi konsumen juga diperkuat dengan mewajibkan pelaku usaha menyampaikan laporan rencana dan realisasi kegiatan literasi dan inklusi keuangan tidak hanya kepada Kepala Eksekutif Pengawasan Sektor, tapi juga kepada Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku PUJK, Edukasi dan Pelindungan Konsumen. • **pan**